**ตารางสรุปภาระภาษีกรณีการแจก แถม และสินค้าที่ใช้ไปในการส่งเสริมการขาย**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| กิจกรรมส่งเสริมการขาย | ภาษีมูลค่าเพิ่ม  จากการขายสินค้าและบริการ | | | ภาษีเงินได้นิติบุคคล | ภาษีหัก ณ ที่จ่าย |
| เสียภาษีขาย | ยกเว้น/ไม่สีย | หักภาษีซื้อได้ | ต้นทุนของสินค้าถือเป็นรายจ่าย |
| 1.การแจกสินค้า (Free distribution)  1.1 การแจกสินค้าตัวอย่าง (Sampling) |  | x | x | x |  |
| 1.2 การแจกสินค้า/ให้ของขวัญตามเทศกาล |  | x | x | x |  |
| 1.3 การแจกโดยซื้อสินค้าอื่น ไปใช้เป็นของแจก | x |  | x | x |  |
| 1.4 การแจกสินค้าตัวอย่างให้ผู้จัดจำหน่าย | x |  | x | x |  |
| 2 การใช้คูปอง (Used Coupon) |  |  |  |  |  |
| 2.1 คูปองแลกซื้อสินค้า |  | x |  | x |  |
| 2.2 คูปองส่วนลดค่าสินค้า |  | X |  | X |  |
| 2.3 คูปองสะสมแต้มตามแผนส่งเสริมการขาย |  | x |  | x |  |
| 3. ของแถมที่ให้ผู้บริโภค (Premium) |  |  |  |  |  |
| 3.1 ของแถมที่ใส่ในหีบ หรือกล่องสินค้า  (In-pack premium) |  | x | x | x |  |
| 3.2 ของแถมที่แนบติดไปกับตัวสินค้า  (On –pack premium) |  | x | x | x |  |
| 3.3 ของแถมแยกชิ้นอิสระที่ให้ต่างหากจากสินค้า  (Near-pack) |  | x | x | x |  |
| 3.4 ของแถมที่ส่งให้ภายหลังการซื้อสินค้า/ใช้สินค้า | X |  | X | X |  |
| 3.5 ของแถมที่ส่งทางไปรษณีย์  (Free-in the mail premium) | X |  | X | X |  |
| 3.6 ของแถมที่ใช้ชิ้นส่วนแลกซื้อ | X |  | X | X |  |
| 3.7 ของแถมที่มีมูลค่ามากกว่าสินค้า | X |  | X | X |  |
| 3.8 การแถมบริการหีบห่อ (Packaging) |  | x | x | X |  |
| 4.ส่วนลด (Discount)  4.1 ส่วนลดการค้าพร้อมการขาย (Trade discount) |  | x | x | x |  |
| 4.2 ส่วนลดเงินสดพร้อมการขาย (Cash discount) |  |  |  |  |  |
| 4.3 ส่วนลดภายหลังที่เป็นรางวัลจากการส่งเสริมการขาย | x |  | x | x | x |
| 5. ของขวัยและของชำร่วย (Gift& Supplement)  5.1 ให้ในโอกาสเปิดร้าน, เทศกาล ,แนะนำสินค้าใหม่ |  | x | x | x |  |
| 5.2 ให้สินค้าอื่น,ให้ผู้อื่นที่ไม่ใช่ลูกค้า | x |  | x |  |  |
| 6.ของรางวัล  รางวัลจากการแข่งขันหรือชิงโชค | x |  | x | x | x |